Проведение информационной кампании среди потребителей образовательных услуг о введении системы персонифицированного финансирования (первая волна)

Задача информационной кампании - предоставление общей информации для потребителей о введении на территории муниципального образования системы персонифицированного финансирования. Информационную кампанию проводят не только муниципальные органы управления образованием, но и учреждения.  
  
Мероприятия информационной кампании:

1. Распространение печатных материалов (листовок, буклетов) через учреждения ДО, общеобразовательные школы и дошкольные учреждения, в том числе через родительские собрания.  
2. Ответы на вопросы для СМИ.  
3. Реклама ПФ ДОД на региональном и муниципальном телевидении и радио.  
4. Размещение подробной информации о внедрении ПФ ДОД на сайтах учреждений, ОМСУ, РОИВ.  
5. Проведение родительских собраний в школах, организация массовой выдачи сертификатов.  
6. Создание и распространение обучающих видео о регистрации в Навигаторе и порядке получения сертификатов.  
7. Размещение пошаговых инструкций на сайтах образовательных учреждений и группах в социальных сетях, распространение печатных версий через образовательные учреждения.

Примеры публикаций представлены по ссылке: <https://yadi.sk/d/vVCYUI_lEeeTIA>  
Примеры лучших практик (статей, постов, роликов, буклетов) по проведению информационных кампаний можно найти по ссылке:  
<http://confluence.inlearno.com/pages/viewpage.action?pageId=22319953>

К задаче необходимо прикрепить отчет о проведенной информационной кампании в формате .doc или .docx

Отчёт может быть в свободной форме, с обязательным указанием прямых ссылок на посты, размещённые в социальных сетях, на статьи и материалы, размещённые на сайтах учреждений и в иных электронных ресурсах и электронных СМИ. Если материалы были опубликованы в печатных СМИ указать наименования и номера/даты выпусков печатных СМИ.